



Bei DR.SCHNELL ist auch die „Produktdaten-Hygiene“ in Ordnung

"Mit einem PIM-System haben wir eine einzige Quelle für alle Produktinformationen, d.h. Texte, technische Daten, Dateien, Bilder, Audio und Video."

Folglich können wir unsere Produktdaten im Webshop, in Katalogen und auf allen anderen Vertriebs- und Marketingplattformen vollständig kontrollieren und immer aktualisiert bereitstellen."



Maxim Klimenko
Chief Digital Officer
DR.SCHNELL GmbH & Co. KGaA

Europaweit erarbeitet DR.SCHNELL Hygienekonzepte für Hotellerie und Gastronomie, das Gesundheitswesen, die professionelle Gebäudereinigung und die Großküchenhygiene.

Bei DR.SCHNELL geht es aber nicht nur um die optimale Hygiene beim Kunden, sondern auch um die interne „Reinigung“, und zwar um die eigene „Produktdaten-Hygiene“. Deswegen gingen bei DR.SCHNELL in 2018 auch alle Produktdaten durch einen effizienten „Reinigungsprozess“.

Herausforderung

DR.SCHNELL hat erlebt, dass die Pflege von Produktinformationen extrem zeitaufwendig sein kann – und dass Datenredundanz und mangelnde Datenkonsistenz unvermeidlich sind, wenn die Daten in vielen verschiedenen Datenquellen gepflegt werden.

Lösung & Vorteile

Wie so viele andere Unternehmen haben die Mitarbeiter bei DR.SCHNELL erfahren, dass die optimale Verwaltung von Produktdaten ein absolutes Muss ist, wenn Produkte über etliche Kommunikationsplattformen in 25 Sprachen vermarktet werden sollen. Die Kunden müssen überall mit konsistenten und aktuellen Produktdaten rechnen können.

Um den Kunden die hochwertigen Produktinformationen bereitzustellen, die sie fordern, hat DR.SCHNELL das Perfion-System für Produktinformationsmanagement eingesetzt. Alle Produktinformationen werden jetzt ausschließlich über Perfion gepflegt. Das ist möglich, weil das PIM-System sowohl mit dem Shopware Webshop als auch mit der ERP-Anwendung Microsoft Dynamics NAV nahtlos zusammenarbeitet.

Produktdatenblätter mit immer aktuellen Produktinformationen direkt aus Perfion lassen sich in vielen Sprachen über den Webshop runterladen

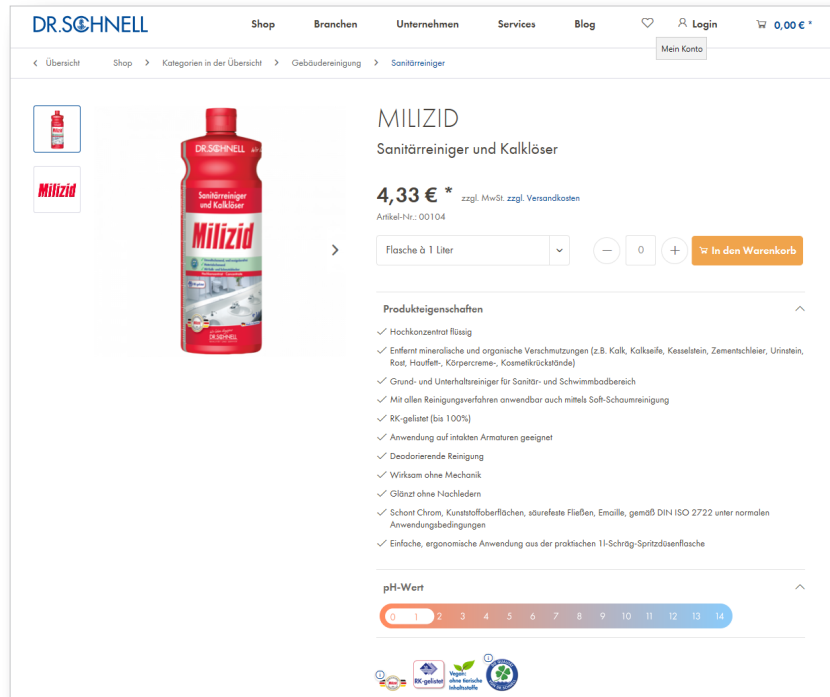


E-Commerce und Katalogproduktion ganz einfach

Die in Perfion aktualisierten Daten werden sofort im Webshop, in Katalogen und auf allen anderen Vertriebs- und Marketingplattformen sichtbar und der Aufwand in der Datenpflege dadurch wesentlich reduziert.

Es gibt viele PIM-Systeme. Warum sich DR.SCHNELL gerade für Perfion entschieden hat erklärt Maxim Klimenko, Chief Digital Officer:

„Für Perfion haben wir uns entschieden, weil es ein 100% Standard PIM-System ist, das mit unserem ERP-System, Dynamics NAV, perfekt zusammenarbeitet. Perfion ist außerdem hoch konfigurierbar, und wir können unser Datenmodell leicht damit abbilden.“



Ausführliche Produktinformationen werden direkt aus dem Perfion PIM-System im Webshop abgebildet

Über DR.SCHNELL

Bei DR.SCHNELL GmbH & Co. KGaA dreht sich alles um Produkte und Serviceleistungen für die professionelle Reinigung, Desinfektion und die Händehygiene. Das moderne Chemie-unternehmen mit eigenen Forschungs- und Entwicklungslabors beschäftigt über 360 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in ganz Europa.

www.dr-schnell.com

Über Perfion

Perfion ist eine 100% Standardlösung zum Produktinformationsmanagement (PIM) für Unternehmen mit einer komplexen Produktstruktur oder Bedarf an mehrsprachiger Kommunikation über mehrere Kanäle. Mit Perfion erhalten Sie eine zentrale, vertrauenswürdige Quelle für Produktinformationen, die Ihnen die Steuerung aller Produktdaten ermöglicht, wo auch immer diese eingesetzt werden. Perfions dokumentierte Rentabilitätsschwelle liegt unter einem Jahr.